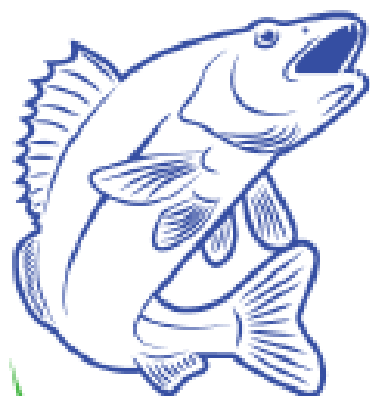


Hal-adjunk előre. Más országok működő horgászturisztikai gyakorlatainak átvétele hazánkban



NHTS2030

Nemzeti Horgászturisztikai Stratégia



Dr. Raffay Zoltán

Budapest, 2023.10.26.

Pécsi Horgász Egyesület, elnök

Orfűi Horgász Egyesület, elnök

Horgász Egyesületek Baranya Megyei Szövetsége Felügyelő Bizottság, Elnök

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Egyetemi Docens



A horgászturizmus gazdasági előnyei

- A hal más módon történő kifogásához képest:
- Nagyságrendekkel több bevételt hoz egy horgász által kifogott hal, mint egy halász által kifogott (még akkor, ha nem az ún. „Catch and Release” elvét követi a horgász)
- Számos kiegészítő szolgáltatást vesznek igénybe a horgászturisták
- A gazdasági előnyök több szinten és számos szervezetnél jelentkeznek
- Számos minőségi szinten működhet

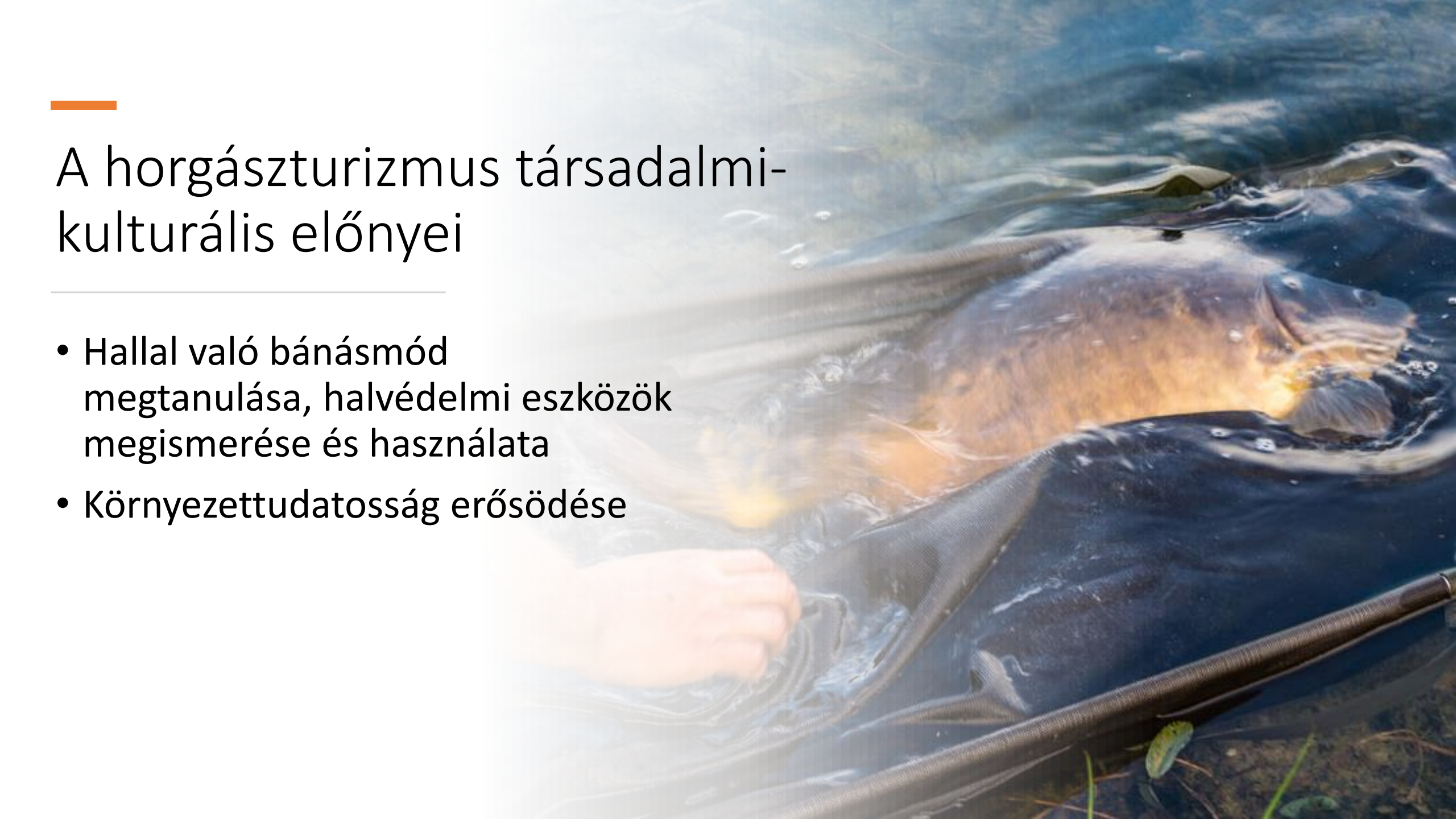


Szállás magánháznál, reggelivel	20 dollár/nap
Napi étkezés vendéglőben	15 dollár
Autóbérlés Budapestről	50 dollár
Csónakbérlés	10 dollár
Napijegy külföldinek	4 dollár
Horgászati kellékek	20 dollár
Összesen (autóbérlés nélkül)	69 dollár

A horgászturizmus gazdasági előnyei

- A hagyományos vízparti turizmushoz képest:
 - meghosszabbítja a szezont
 - kisebb az általános infrastruktúra-igénye





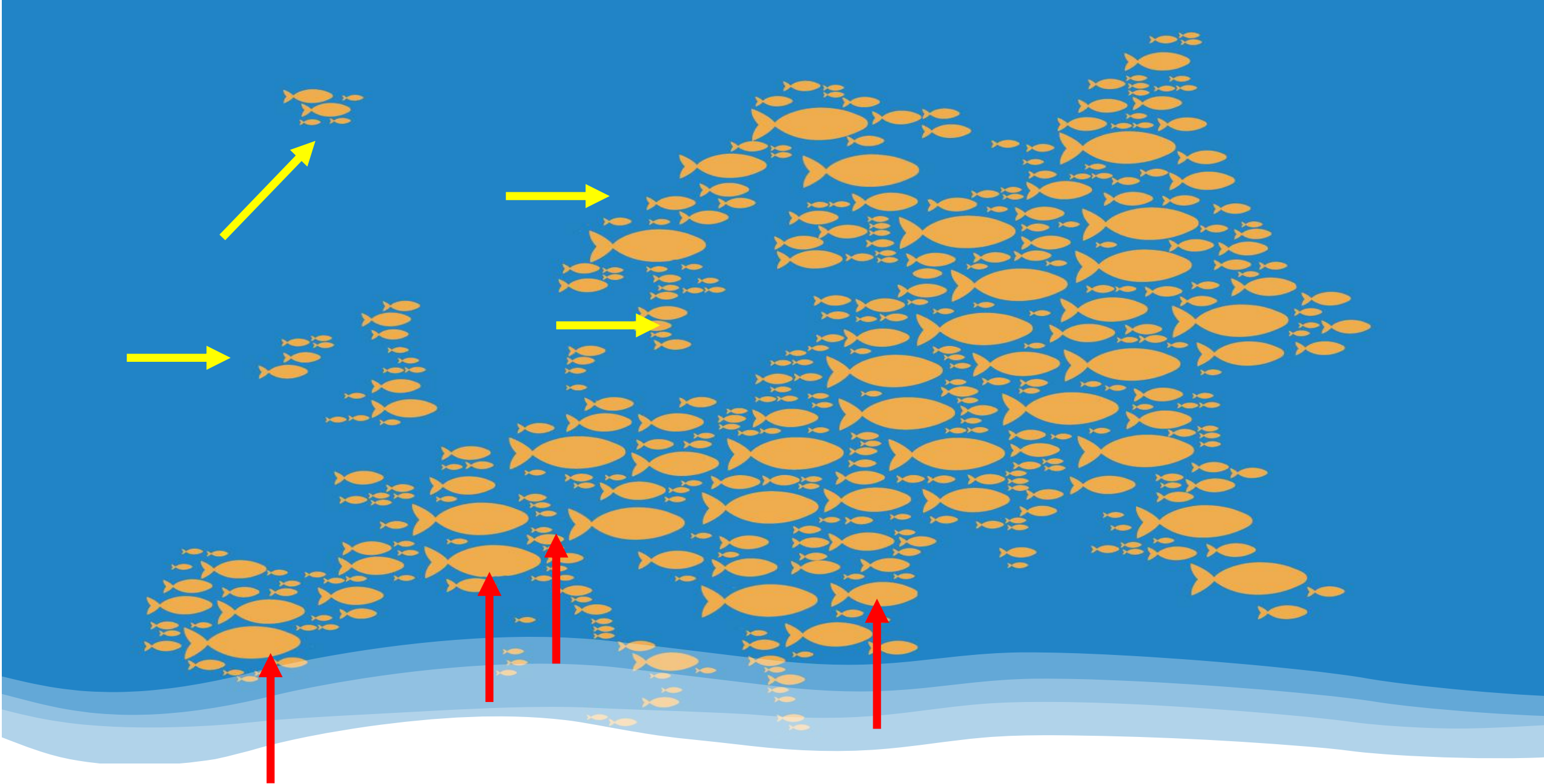
A horgászturizmus társadalmi-kulturális előnyei

- Hallal való bánásmód megtanulása, halvédelmi eszközök megismerése és használata
- Környezettudatosság erősödése

Jó gyakorlatok (good practices) más országokból

- A legkülönbélebb
 - méretű
 - gazdasági erejű
 - természeti adottságokkal rendelkező
 - hagyományokkal bíró
- országokban működik eredményesen a horgászturizmus





(Izland; Írország; Svédország; Norvégia); Ebro; Rhone; Pó; Duna-Delta

Követendő intézkedések – Írország

Central Fisheries Board (Központi Halászati Tanács) és a Fáilte Ireland (az Ír Nemzeti Turizmusfejlesztési Hivatal) 2005-ben horgászturizmus stratégiát készített*



- Projekt négy célkitűzése:
 - az ágazati érdekeltek tudatosítása és összehangolása
 - az érdekelt felekkel együttműködve integrált marketingstratégia
 - a stratégia megvalósítási prioritásai és
 - a stratégia végrehajtására vonatkozó ütemterv kidolgozása

*2004-ben fogyasztói kutatás a legfontosabb külföldi piacokon élő horgászok igényeiről és szokásairól

A new strategy for
IRISH ANGLING TOURISM
Make it work for you



Követendő intézkedések – Írország

A horgászturizmus stratégia alapvető céljai:

- A horgászati lehetőségek minőségi és mennyiségi javulása, a vizek halállományának jelentős javulásával
- A horgászturizmus kínálati oldala hatékonyan, üzleti alapon működjön, túlteljesítve az ügyfelek elvárásait, valamint fejlesztve és kihasználva az ágazatok közötti szinergiákat
- A horgászturizmus (gazdasági és környezeti szempontból) fenntartható növekedése megvalósul (évi 4,5%)
- Széles körben tudatában vannak az Írországra irányuló horgászturizmusban rejlő lehetőségeknek, és elismerik a kínált élmények széles skáláját és minőségét
- Írország és azon belül a horgász helyek könnyen megközelíthetőek a látogatók számára, és könnyen hozzáférhetőek az információk
- Az illetékes egyes szervezetek összehangoltan dolgoznak azon, hogy megcélazzák és fejlesszék a piac azon szegmenseit, amelyek igényei a leginkább megfelelnek Írország horgászati kínálatának
- Írország a horgászturisták számára minden sportágban elismert és elismert prémium célpont



Angling is an important sector for Irish tourism offering sustainable economic potential, especially in rural and coastal areas.



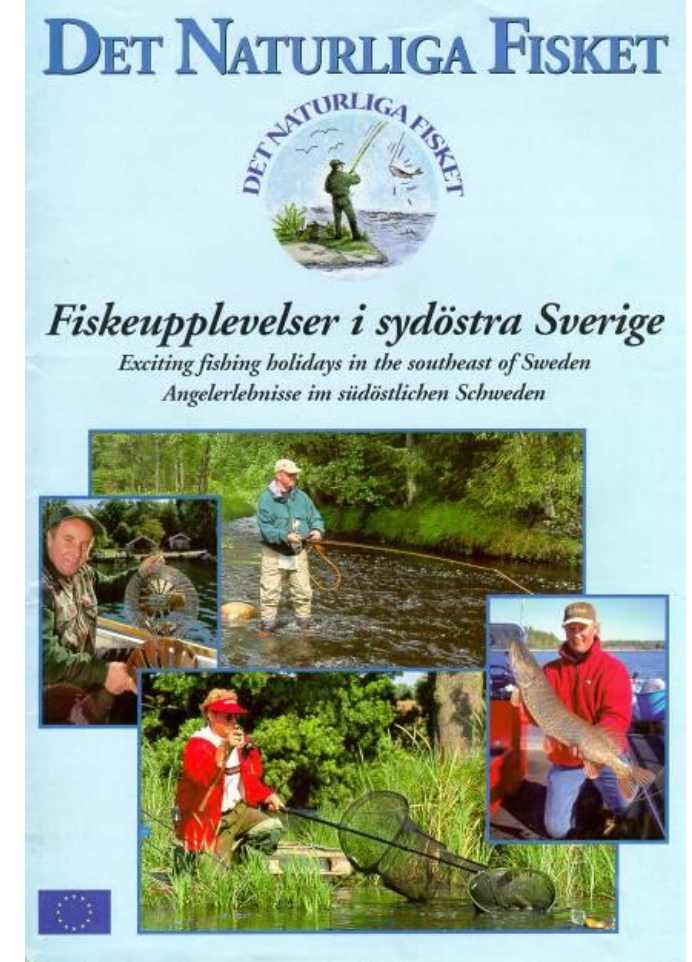
Követendő intézkedések – Írország

A stratégia megvalósításának prioritásai:

- Normák meghatározása, amelyek alapján a horgászturizmus elemei támogathatók (szolgáltatóknak szabványok meghatározása, „kiválósági központok” azonosításával);
- A kínálat hatékony értékesítése a megfelelően kiválasztott horgász-célcsoportok számára: marketingtevékenység csak a jelentős piaci szegmensekre összpontosítva, ahol van kereslet és ahol a meglévő kínálat képes annak megfelelni. Marketingkommunikáció tervezésekor a horgászok széleskörű igényeinek ismerete helyett, hogy a rendelkezésre álló kínálatot erőltetnénk
- Együttműködés a halászati ágazattal a kínálat minőségének fejlesztése és az erőfeszítések összehangolásának javítása érdekében
- Megkönnyíteni a látogatók számára az Írországba tett horgászati célú utazásokat (egyéni önálló utazások dominálnak): könnyű hozzáférés biztosítani releváns és korrekt információkhoz
- A horgászturizmusban részt vevő szervezetek szerepének tisztázása, horgászturizmussal kapcsolatos felelősségi köreinek egyértelmű meghatározása; platform az egyes szervezetek együttműködéséhez

Egyéb követendő példák

- Svédország: Det Naturliga Fisket
- Pó és Ebro: maga színvonalú horgász-szolgáltatások, kempingek
- Szlovénia: magas színvonalú halőrzés
- Norvégia és Izland: halgazdálkodási vállalkozások és a kormány között rendszeres kommunikáció; a kormány elkötelezett a horgászturizmus mellett; a horgásztatással foglalkozó vállalkozások e-mail, szóbeli megbeszélések és hivatalos levelek útján kommunikálják a felmerülő konfliktusokat ezekre a hivatalos szervek időben válaszolnak



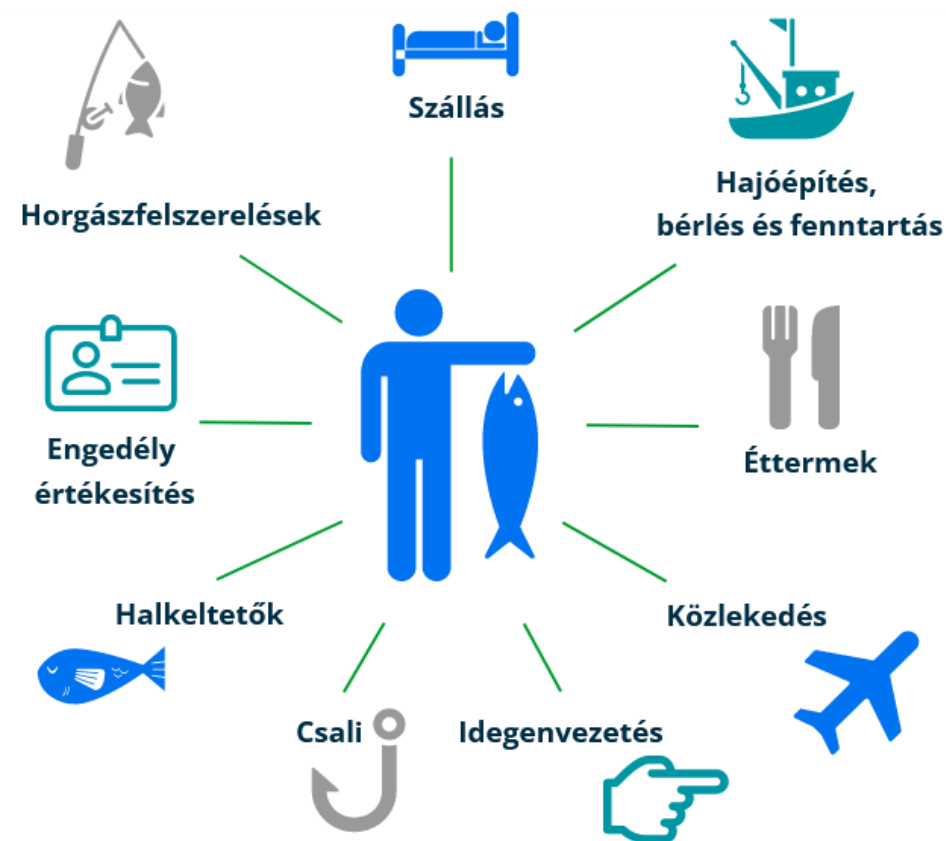


Ott sikeres a
horgászturizmus,
ahol van...

- együttműködés;
- kormányzati támogatás;
- marketing;
- profi szolgáltatások;
- alapvető infrastruktúra

További teendők a hazai horgászturizmus fejlesztése érdekében

- Nem másolni, hanem a hazai viszonyokra adaptálni a külföldi jó gyakorlatokat
- Magyar sajátosságok figyelembe vétele:
 - erősebb állami szerepvállalás Magyarországon a halgazdálkodás területén;
 - a hazánk halgazdálkodási vízterületein élő halállomány az állam tulajdonát képezi;
 - a horgászszövetség lett egyes állami feladatok, mint közfeladatok ellátására történő szervezet kijelölve speciális, koordinált állami szerepvállalással;
 - a beruházások jellemzően állami tulajdont érintenek, a horgászszövetség közfeladatainak sorába ugyanakkor a fenntartás, annak szervezeti garanciája beilleszthető





Köszönöm a megtisztelő figyelmet!